

29 décembre 2006 - 18:46

Le Piz Corvatsch illuminé par une publicité contestée



Un beau soir de décembre, dans les Grisons. (Keystone)

Pour six semaines, la montagne grisonne arbore de nuit un encart géant et lumineux vaste comme quatre terrains de football.

Cette initiative des remontées mécaniques Engadin/St. Moritz pour célébrer leur centenaire suscite de solides protestations.

La publicité en question est projetée depuis mercredi, du coucher de soleil à minuit. Reproduite sur la paroi rocheuse du Piz Corvatsch (Silvaplana) par un puissant projecteur installé à environ un kilomètre de là (12'000 Watt), elle mesure 163 m sur 163.

Cette performance est censée marquer le centenaire des remontées mécaniques de la région et pourrait venir figurer au livre Guinness des records. C'est en tout cas le souhait de ses promoteurs.

Mais tout le monde n'est pas aussi ravi. Une partie de la population (lettres de lecteurs dans la presse régionale) et Patrimoine suisse ont fait savoir leur mécontentement et exigé la fin du show.

Un paysage étoilé sans pub

Les opposants critiquent notamment la mention des deux sponsors sur la publicité. Précision: le responsable commercial des remontées assure qu'aucun espace publicitaire ne sera vendu.

Plus fondamentalement aussi, c'est l'utilisation-même des montagnes comme surface publicitaire qui est contestée.

«Les gens ont le droit de pouvoir profiter d'un paysage étoilé sans pub», estime par exemple Johannes Etter, président de la section grisonne de Patrimoine suisse.

Commercialisation des Alpes

Les instances nationales de l'organisation de protection du patrimoine rappellent que la région est inscrite à l'inventaire des sites d'importance nationale.

En clair, Patrimoine suisse proteste contre la «commercialisation du monde alpin»...

Sur le plan cantonal, le chef du bureau de la nature et de l'environnement considère la publicité en question comme une «atteinte insensée contre la nature».

Mais Peter Baumgartner se dit dans l'impossibilité d'agir en l'absence d'une plainte légale, face à une autorisation de la compétence de la commune concernée.

Autour de la pollution lumineuse

Si l'exécutif cantonal n'a pas réagi formellement, le conseiller d'Etat en charge de l'environnement, l'éducation et la culture, estime à titre personnel que cette publicité n'est pas une bonne idée.

Claudio Lardi rappelle que le débat autour de la pollution lumineuse n'est pas neuf dans son canton. En 2004, 48 élus avaient déjà exigé des mesures contre cette nouvelle plaie du 21e siècle.

Rappelant que l'éclairage public est une compétence communale, les autorités cantonales grisonnes promettent toutefois de porter le débat à l'échelle nationale. Et d'exiger des études sérieuses sur la question.

swissinfo et les agences

POLLUTION LUMINEUSE

Selon l'Office fédéral de l'environnement, la hausse exponentielle des émissions lumineuses a des conséquences importantes sur la nature et l'environnement.

Cette pollution a des répercussions sur les aspects culturels et du paysage. Exemple, 20% de la population mondiale – dont la moitié des habitants d'Europe occidentale – ne peut plus désormais distinguer la Voie lactée.

Cette pollution influence notamment les systèmes circadiens et endocriniens de l'homme et de l'animal.

Elle perturbe aussi les habitats des animaux nocturnes, ce qui peut avoir des conséquences fatales pour ces derniers.

LIENS

- Remontées mécaniques Engadin/St. Moritz (en allemand)
- Commune de Silvaplana
- Canton des Grisons (en allemand)
- Patrimoine suisse
- Recommandations de l'Office fédéral de l'environnement sur la pollution lumineuse

swissinfo/Radio Suisse Internationale - une entreprise de **SRG SSR idée suisse**